

PRVI KORAK U PODUZETNIŠTVO

Istraživanje
na području
grada Osijeka



Osijek, prosinac 2005.

Predgovor

Grad Osijek prepoznao je razvoj malog i srednjeg poduzetništva kao ključni čimbenik pri osnaživanju gospodarskog razvoja jer ono osigurava veliki broj novih radnih mjesta, a ujedno se odlikuje i brzim prihvaćanjem novih tehnologija i svjetskih poslovnih trendova.

Upravni odjel za gospodarstvo Grada Osijeka u svrhu što boljeg razumijevanja potreba poduzetnika proveo je istraživanje među poduzetnicima koji su pokrenuli svoje poduzetničke poduhvate u posljednje četiri godine na području grada Osijeka. Ciljevi ovog istraživanja bili su prikupiti informacije o načinu razmišljanja naših poduzetnika o njihovom poslovnom okruženju, razlozima zbog kojih su se odlučili upustiti se u svijet poduzetništva, problemima s kojima se susreću u svakodnevnom poslovanju, ali i dobiti neke konkretne prijedloge samih poduzetnika na koji način možemo zajednički osigurati bolje preduvjete za razvoj malog i srednjeg poduzetništva.

Analiza obrađenih podataka dobivenih ovim istraživanjem pokazala je kako su poduzetnici većinom zadovoljni vlastitim poslovanjem, a istovremeno imaju optimističan stav o pridruživanju Republike Hrvatske Europskoj Uniji kao vidu opstanka na vrlo dinamičnom i zahtjevnom tržištu.

Rezultati koje smo dobili ovim istraživanjem, kao i vrlo korisna zapažanja i prijedlozi poduzetnika poslužit će nam kao temelj pri osmišljavanju budućih aktivnosti i programa usmjerenih ka razvoju malog i srednjeg poduzetništva u Osijeku.

Ovakav odnos suradnje s poduzetnicima na području Osijeka nastaviti ćemo i u budućnosti te se nadamo kako ćemo uskoro moći ostvariti povoljno poduzetničko ozračje u kojem će poduzetnici imati veliko povjerenje u institucije za potporu poduzetništvu i lakše se odlučivati na pokretanje vlastitih poduzetničkih poduhvata.

ZAMJENIK GRADONAČELNIKA
dr.sc. Vladimir Šišljagić, dr.med.

Osnovni podaci o istraživanju

Svrha ovog istraživanja bila je doći do podataka koji se mogu iskoristiti kao informacije pri stvaranju bolje poduzetničke klime na području Grada Osijeka. Istraživanjem su obuhvaćeni poduzetnici koji su pokrenuli vlastiti posao u zadnje 4 godine na području Grada Osijeka. Istraživanje je provedeno u razdoblju od 17. listopada do 5. prosinca 2005. godine.

Specifični ciljevi istraživanja bili su utvrđivanje:

- spolne, dobne, obiteljske strukture novih poduzetnika
- udjela osnovnih djelatnosti i pravnih oblika poslovnih subjekata
- najvažnijih motiva za ulazak u poduzetništvo
- čime su se poduzetnici bavili prije pokretanja posla, s kime su se savjetovali prije ulaska u poduzetništvo i planiraju li ostati poduzetnici čak i ako njihov sadašnji poduzetnički poduhvat propadne
- zadovoljstva dosadašnjim poslovanjem i najčešćih problema u poslovanju
- percepcije uvjeta za poduzetničko djelovanje na osječkom području, kao i preduvjeta koji bi omogućili jači razvoj poduzetništva na ovom području
- procjene ulaska Hrvatske u EU na vlastito poslovanje
- stope korištenja Interneta u poslovne svrhe
- povjerenja u društvene institucije i poslovne partnere
- prepoznatljivosti mjera Grada Osijeka za poticanje poduzetništva, kao i prepoznatljivosti potpornih poduzetničkih institucija

Istraživanje je provedeno metodom poštanske ankete što je omogućilo poduzetnicima da ispune anketni upitnik onda kada je to njima odgovaralo kao i da njihovi odgovori budu u potpunosti anonimni.

Ukupnu populaciju činila su 953 poduzetnika koji su telefonski kontaktirani i pozvani na sudjelovanje u istraživanju. Njih 308 pristalo je na suradnju, a od njih je 214 ispunilo i poštom vratilo dostavljeni anketni upitnik. S obzirom na dosadašnja iskustva, može se reći da je stopa povrata bila vrlo dobra.

Podaci su obrađeni programom za statističku obradu podataka pri čemu je testirana statistička značajnost svih dobivenih rezultata. Najzanimljiviji odgovori poduzetnika navedeni su u izvornom obliku.

Osim Upravnog odjela za gospodarstvo Grada Osijeka u istraživanju su sudjelovali Poduzetnički inkubator BIOS, Centar za poduzetništvo Osijek i Audeo, tvrtka za istraživanje tržišta i ispitivanje javnog mnijenja.

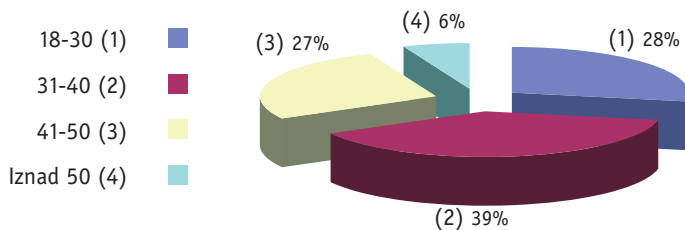
Osnovni podaci o poduzetnicima-početnicima

Prema ovom istraživanju, novi poduzetnik u prosjeku ima 36 godina, približno 13 godina radnog staža i dosad je radio u 2-3 poduzeća ili institucije. Oko 32% poduzetnika-početnika dolazi iz obitelji sa poduzetničkom tradicijom - poduzetnik je najčešće bio otac.

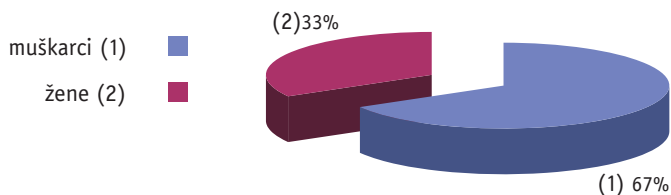
Okolo tri četvrtine poduzetnika je samostalno pokrenulo posao, a ostali su posao pokrenuli najčešće samo s jednim partnerom.

U grafikonu 1. prikazana je dobna struktura poduzetnika-početnika iz koje se vidi da su najzastupljeniji poduzetnici između 31 i 40 godina starosti, a najmanje oni iznad 50 godina. Dvije trećine poduzetnika su muškarci, a jedna trećina žene (grafikon 2.), što ipak pokazuje tendenciju porasta udjela žena u poduzetničkom miljeu.

Grafikon 1.
Dobna struktura poduzetnika



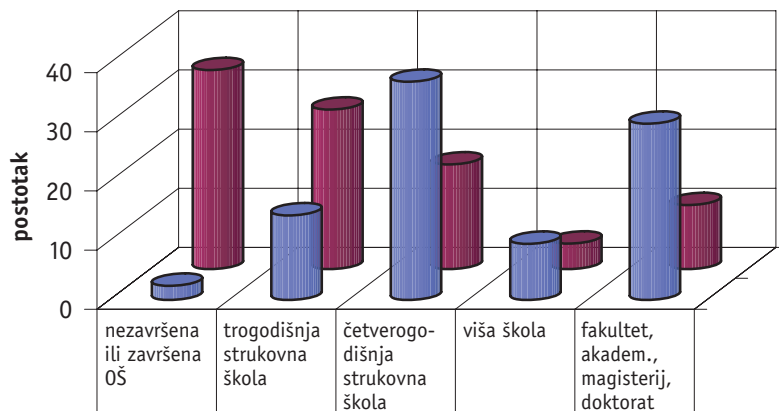
Grafikon 2.
Spolna struktura novih poduzetnika



Obrazovna struktura novih poduzetnika

Usporedba obrazovne strukture poduzetnika iz uzorka i obrazovne strukture opće populacije Grada Osijeka prema popisu stanovništva iz 2001. godine (grafikon 3.) pokazuje statistički značajne razlike. Porastom stupnja obrazovanja raste i nadzastupljenost poduzetnika koja su osobito izražene u stupnju četverogodišnje strukovne škole i visokog obrazovanja. Posebno su podzastupljene osobe sa nezavršenom ili završenom osnovnom školom. Rezultati su očekivani budući da ulazak u poduzetništvo zahtijeva stručne, financijske i društvene resurse koji su najmanje prisutni kod osoba najnižeg stupnja obrazovanja.

Grafikon 3.
Obrazovna struktura novih poduzetnika



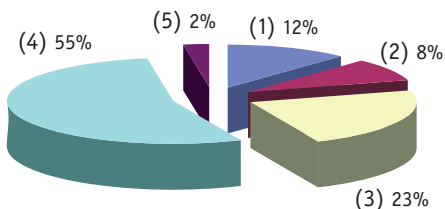
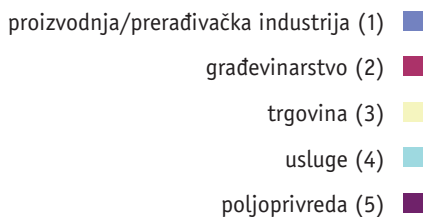
■ novi poduzetnici (%)	2,40	14,30	36,90	9,50	29,80
■ stanovnici Osijeka (%)	33,64	26,96	17,68	4,31	10,83

Osnovne djelatnosti i pravni oblik poslovnih subjekata u uzorku

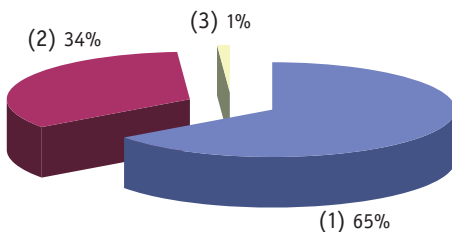
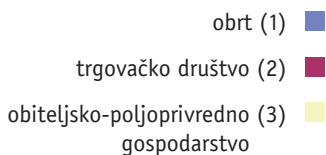
Najčešća osnovna djelatnost kojom se bave novi poduzetnici su usluge, kojima se bavi njih 54,2%, a najrjeđa je poljoprivreda, koja je osnovna djelatnost u svega 2,4% poslovnih subjekata (grafikon 4.).

Kao što se vidi iz grafikona 5., udio pojedinih pravnih oblika poslovnih subjekata u našem uzorku je sličan udjelu pravnih oblika u populaciji svih poduzeća (prema podacima iz statističkog ljetopisa 2004. u RH je na dan 31.12.2003. bilo 81 314 registriranih i 66 754 aktivnih trgovačkih društava te 94 997 registriranih obrta i slobodnih zanimanja).

Grafikon 4.
Osnovne djelatnosti



Grafikon 5.
Pravni oblik poduzeća



Motivi ulaska u poduzetništvo

Od poduzetnika se u istraživanju tražilo da po stupnju važnosti poredaju razloge za pokretanja vlastitog posla. Rezultati su prikazani u tablici 1.

Najvažniji razlozi za ulazak u poduzetništvo kod novih poduzetnika su ostvarenje samoaktualizacijskih vrijednosti poput kontrole nad vlastitim životom i slobode vođenja vlastitog posla, a najmanje važan razlog je poboljšanje vlastitog društvenog položaja, što ukazuje na to da poduzetnici smatraju da poduzetništvo u hrvatskom društvu nije vrednovano na odgovarajući način. Pozitivna je činjenica da unatoč visokoj nezaposlenosti u Hrvatskoj ostanak bez posla kao motiv zauzima tek 6. mjesto, budući da je taj motiv najčešće negativno povezan s kasnijim poslovnim uspjehom. Veći broj poduzetnika je pokrenuo vlastiti posao nakon ostanaka bez posla u državnom nego u privatnom poduzeću, što nije iznenađujuće imajući u vidu razloge porasta nezaposlenosti u tranzicijskoj Hrvatskoj.

Postoji statistički značajna razlika među spolovima s obzirom na razloge ulaska u poduzetništvo: među glavnim razlozima pokretanja vlastitog posla žene značajno više od muškaraca ističu želju za većim primanjima. Taj je podatak još interesantniji ako uzmemo u obzir dosadašnja istraživanja koja su mahom pokazivala da žene više od muškaraca u vlastiti posao ulaze iz nužde, tj. zbog otkaza ili nemogućnosti pronalaska zadovoljavajućeg zaposlenja.

Tablica 1.
Ljestvica razloga za ulazak u poduzetništvo

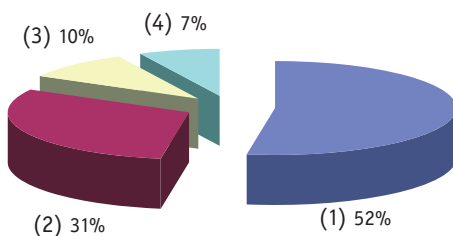
- 1. Kontrola nad vlastitim životom**
- 2. Sloboda vođenja vlastitog posla**
- 3. Poslovna prilika**
- 4. Veća primanja**
- 5. Poslovna ideja**
- 6. Nezaposlenost**
- 7. Izazov pokretanja vlastitog posla**
- 8. Bolji društveni položaj**

Prehodni posao prije ulaska u poduzetništvo

Podaci pokazuju da većina poduzetnika (52,46%) pokreće vlastiti posao nakon što su radili u privatnom poduzeću, dok je u državnom poduzeću radilo 30,57% ispitanika. 9,77% poduzetnika prethodno nije radilo tj. u poduzetništvo su uglavnom ušli izravno nakon završetka školovanja.

Grafikon 6.
Prehodni posao prije ulaska u poduzetništvo

- Privatno poduzeće (1)
- Državno poduzeće (2)
- Prethodno nije radio/la (3)
- Nešto drugo (4)



Savjetovanje prije početka pokretanja posla

Savjetovanje prije ulaska u poduzetništvo važan je dio dobre pripreme poduzetničkog poduhvata. Tablica 2. pokazuje da se poduzetnici prije početka posla najviše savjetuju sa obitelji (75,49%), prijateljima (57,18%) i drugim poduzetnicima (48,88%). Oko jedne trećine poduzetnika - početnika prije pokretanja posla savjetovalo se s potpornim organizacijama, s tim da su od njih najčešće kontaktirali Centar za poduzetništvo Osijek.

Tablica 2.
Savjetovanje prije pokretanja posla

	Da(%)	Ne(%)
Obitelj	75,49	24,51
Prijatelji	57,18	42,82
Drugi poduzetnici	48,88	51,12
Potporne organizacije (Centar za poduzetništvo, BIOS, Agencija za razvoj Osječko-baranjske županije)	32,94	67,06
HGK ili HOK	12,13	87,87
HZZ	10,77	89,23
Banke	7,16	92,84
Ministarstvo gospodarstva	7,10	92,90

Vjerojatnost ponovnog pokretanja posla u slučaju neuspjeha

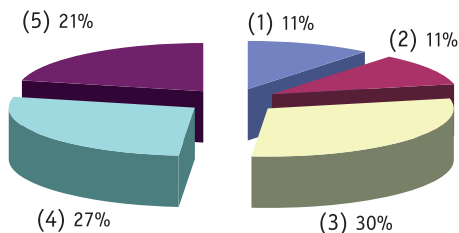
Zadovoljstvo dosadašnjim poslovanjem

Podaci iz grafikona 7. ukazuju na optimizam i samopouzdanje poduzetnika budući da njih gotovo 50% u slučaju neuspjeha u sadašnjem poduzetničkom poduhvatu vjerojatno ili sigurno planira pokrenuti novi posao. Samo 21,56% ispitanika sigurno ili vjerojatno neće ponovno ući u poduzetničke vode.

Moglo bi se reći da su poduzetnici prilično zadovoljni svojim dosadašnjim poslovanjem jer je samo njih nešto više od 9% nezadovoljno ili potpuno nezadovoljno. Regresijskom analizom se pokazalo da su zadovoljniji poduzetnici čiji je glavni motiv za ulazak u poduzetničke vode bila sloboda vođenja vlastitog posla, dok su manje zadovoljne osobe koje su postale poduzetnikom zbog ostanka bez posla i osobe koje se u poslovanju često susreću s problemom korupcije.

Grafikon 7.
Vjerojatnost pokretanja posla u slučaju neuspjeha sadašnjeg

- Sigurno neću (1) ■
- Vjerojatno neću (2) ■
- Nisam siguran (3) ■
- Vjerojatno hoću (4) ■
- Sigurno hoću (5) ■



Tablica 3.
Zadovoljstvo dosadašnjim poslovanjem

Uopće nisam zadovoljan	3,6%
Nisam zadovoljan	6,0%
Nisam ni zadovoljan ni nezadovoljan	28,9%
Zadovoljan sam	49,4%
Vrlo sam zadovoljan	12,0%

Problemi u poslovanju

Ispitanici su na skali od 1 (vrlo rijetko se susrećem») do 5 (vrlo često se susrećem») procjenjivali koliko se često susreću sa navedenim problemima u poslovanju. Rezultati su prikazani u tablici 4.

Iz tablice je vidljivo da su problemi s kojima se poduzetnici najčešće susreću spora administracija, nelojalna konkurencija i teškoće u dobivanju kredita tj. nepovoljni krediti. Ne iznenađuje da se poduzetnici rijetko susreću s raznim problemima s radnom snagom (neproduktivna i skupa radna snaga, nedostatak određenog profila radnika) budući da su uglavnom u pitanju poduzetnici s malim brojem zaposlenih radnika - prosječno oko 3 zaposlenika. Osim ponešto različitih motiva za ulazak u poduzetništvo žene i muškarci se razlikuju i po rangiranju problema s kojima se susreću u vlastitom poslu. Tako žene više ističu nedostatak kvalitetnih informacija, unatoč tome što se više informiraju kod državnih tijela i potpornih institucija, a muškarci nedostatak odgovarajućeg profila radnika.

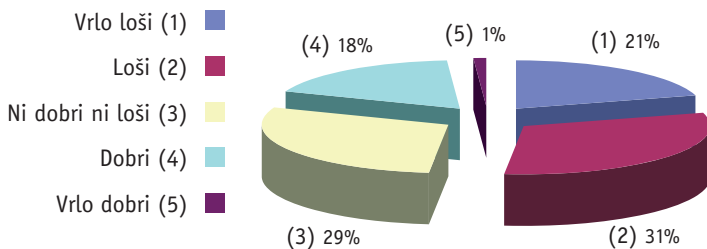
Tablica 4.
Problemi u poslovanju

Vrsta problema	Aritmetička sredina
Spora administracija	3,75
Nelojalna konkurencija	3,68
Teškoće u dobivanju kredita/nepovoljni krediti	3,58
Nedostatak informacija o kreditima, poticajima, promjenama zakona	3,39
Korupcija	3,36
Poteškoće u distribuciji	2,91
Nemogućnost naplate potraživanja	2,80
Neučinkoviti sudovi	2,72
Neproduktivna radna snaga	2,70
Nedostatak odgovarajućeg profila radne snage	2,60
Skupa radna snaga	2,45

Percepcija poduzetničkih uvjeta

Poduzetnici uvjete za vlastiti rad u pravilu smatraju lošima, a u tome se ističu oni koji su u posao ušli zbog želje za većim primanjima. Taj tip motivacije očigledno senzibilizira ljude za primjećivanje stvari koje im onemogućavaju postizanje boljih financijskih učinaka.

Grafikon 8.
Poduzetnički uvjeti



Preduvjeti za razvoj poduzetništva

Zanimljivo je da uklanjanje korupcije, kako se vidi iz tablice 5., poduzetnici smatraju najvažnijim preduvjetom za razvoj poduzetništva na ovom području, iako se osobno često ne susreću s njom. Moguće je da poduzetnici uklanjanje korupcije smatraju tijesno povezanim s rješavanjem problema spore administracije i neobjavljene konkurencije. Važnim i vrlo važnim preduvjetima ispitanicima smatraju i smanjivanje sive ekonomije, brojnije izvore financiranja i jednostavnije procedure dobivanja kredita kao i brigu lokalne i središnje vlasti. Razlika između naglašavanja važnosti brige lokalne i središnje vlasti se nalazi u okvirima statističke greške što znači da ih poduzetnici smatraju jednako važnima i odgovornima. Zaštitu od strane konkurencije ispitanici smatraju relativno važnom (prosječna vrijednost je (3,75) što je pomalo kontradiktorno sa njihovim optimizmom u pogledu ulaska Hrvatske u EU.

Tablica 5.
Preduvjeti za razvoj poduzetništva

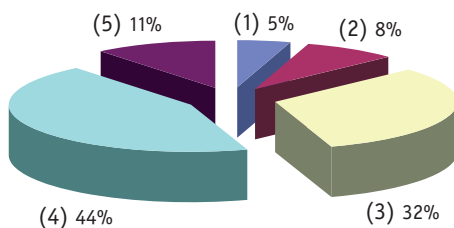
Preduvjet	Aritmetička sredina
Uklanjanje korupcije	4,68
Smanjenje sive ekonomije	4,67
Brojni izvori financiranja	4,35
Jednostavnije procedure za dobivanje kredita	4,27
Briga lokalne samouprave	4,24
Suradnja među poduzetnicima	4,13
Briga središnje vlasti	4,13
Zaštita od strane konkurencije	3,75

Procjena utjecaja ulaska RH u EU na vlastito poslovanje

Grafikon 9. pokazuje da poduzetnici ulazak Republike Hrvatske u Europsku Uniju ne percipiraju kao prijetnju, nego kao šansu za vlastiti rast i razvoj. Budući da su uglavnom u pitanju mali poduzetnici u početnoj fazi razvoja vlastitog posla, vjerojatnije je da je ovaj optimizam većim dijelom rezultat očekivanog poboljšanja poduzetničke klime u Hrvatskoj kao posljedice ulaska u EU, a manjim dijelom rezultat percepcije mogućnosti prodora na europsko tržište. Budući da je odnos prema EU u Hrvatskoj izrazio situacijski uvjetovan, moglo bi se reći da je eurooptimizam prisutan kod poduzetnika rezultat nedavnog početka pristupnih pregovora.

Grafikon 9.
Procjena utjecaja ulaska u EU na vlastito poslovanje

- Vrlo negativan utjecaj (1) ■
- Negativan utjecaj (2) ■
- Niti negativan niti pozitivan utjecaj (3) ■
- Pozitivan utjecaj (4) ■
- Vrlo pozitivan utjecaj (5) ■



Korištenje Interneta u poslovanju

Među poduzetnicima u svom poslovanju Internet svakodnevno koristi polovina ispitanika, i to najviše za e-mail, informacije o dobavljačima i konkurentima, a najmanje za grupne diskusije. On-line se oglašava $\frac{1}{4}$ ispitanih poduzetnika, što pokazuje da je taj način oglašavanja u porastu. Među ispitanim poduzetnicima Internet uopće ne koristi njih oko 21%. Očekivano postoji statistički značajna korelacija između stupnja obrazovanja i korištenja Interneta - obrazovaniji češće koriste Internet, ali ne postoji statistički značajna razlika u korištenju Interneta s obzirom na spol i dob, što je obično slučaj u ukupnoj populaciji. To je rezultat činjenice da se osobe oba spola i osobe različite dobi iz uzorka ne razlikuju po stupnju obrazovanja.

Tablica 6.
Korištenje Interneta u poslovanju

Ne koristi Internet	21,4%
Najviše jednom tjedno	20,3%
Više puta tjedno	8,3%
Svakodnevno	50,0%

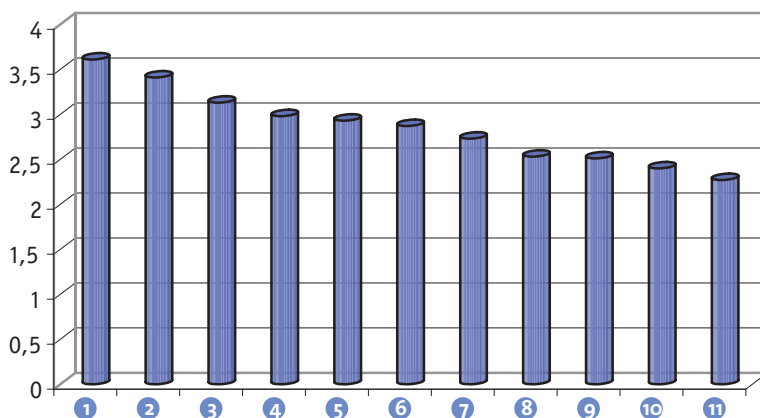
Povjerenje u društvene institucije i poslovne partnere

Vidljivo je da je stupanj povjerenja u najvažnije društvene institucije nizak, što može djelovati kao otežavajuća okolnost u pokušajima stvaranja kvalitetnije poduzetničke klime na ovom području. Poduzetnici vjeruju jedino poslovnim partnerima i potpornim poduzetničkim institucijama, a stupanj povjerenja u sve razine vlasti izrazito je nizak.

Karakteristično je i da je stupanj povjerenja u društvene institucije u prosjeku veći kod žena nego kod muškaraca.

Grafikon 10.

Povjerenje u društvene institucije



Institucija	Aritmetička sredina
1 Poslovni partneri	3,61
2 Potporne institucije	3,41
3 Trgovačka i obrtnička komora	3,13
4 Banke	2,98
5 Crkva	2,93
6 Policija	2,87
7 Mediji	2,73
8 Sudstvo	2,53
9 Lokalna vlast	2,51
10 Vlada	2,40
11 Sabor	2,27

Prepoznatljivost potpornih poduzetničkih institucija i programa Grada Osijeka

Istraživanje pokazuje visoku prepoznatljivost ispitivanih potpornih poduzetničkih institucija. Naime, za Centar za poduzetništvo je čulo 88,04% poduzetnika iz uzorka, a za Poduzetnički inkubator BIOS 85,42% ispitanika. Prepoznatljivost Centra za poduzetništvo dodatno ističe podatak da je neku od njegovih usluga (savjetovanja, tečajevi...) koristilo oko 1/3 poduzetnika iz uzorka.

Samo petina poduzetnika je čula za programe i poticaje za razvoj poduzetništva koje nudi Grad Osijek.

Tablica 7.
**Prepoznatljivost
potpornih poduzetničkih
institucija i programa Grada Osijeka**

	Da	Ne
Jeste li čuli za Centar za poduzetništvo Osijek?	88,04%	11,96%
Jeste li čuli za Poduzetnički inkubator BIOS?	85,42%	14,58%
Jeste li čuli za programe i poticaje za poduzetnike koje nudi Grad Osijek?	21,72%	78,28%

OČEKIVANJA OD BIOS-a

- Pomoć novim poduzetnicima u njihovom plasmanu proizvoda na tržište.
- Potpora za zapošljavanje, izlaske na sajmove, savjetodavne usluge, potpora za vlastite projekte.
- Potpore i poduzetnicima koji nisu početnici
- Očekujem da se izgrade prostori u kojima će se moći obavljati uslužne djelatnosti vezane za informatiku (internet) i da će se BIOS dalje širiti.

OČEKIVANJA OD GRADA OSIJEKA

- Mogućnost povoljnog najma poslovnog prostora.
- Nisu mi poznate ni postojeće potpore pa ne mogu ni napisati što očekujem od grada Osijeka.
- Prepoznavanje dobre poslovne ideje i sudjelovanje u njezinom financiranju.
- Očekujem da sve vrste djelatnosti budu jednako zastupljene pri mogućnosti dobivanja kredita ili bilo koje druge potpore.
- Uslužne djelatnosti (kao ja) ne mogu dobiti jednostavne kredite; dobivaju ih samo proizvodne. Vjerovatno poduzetnici koji pružaju usluge nisu bitni gospodarstvu.
- Potaknite strateški razvoj velikih tvrtki u industrijskoj i poljoprivrednoj proizvodnji, a to će generirati i razvoj malih tvrtki-kooperanata po uzoru na Japan gdje je velika zastupljenost malih poduzetnika koji rade za velike tvrtke.
- Osloboditi plaćanja poduzetnike u prvoj godini poslovanja, pri tome mislim na sva davanja Gradu i gradskim poduzećima.
- Transparentnost javne nabave.
- Nagrade za ekološke ideje i obrtnike koji vrše usluge u korist prirode.
- Pomoć malim obrtnicima u zaštiti njihovih poslovnih prostora u kojima su u najmu od Grada.
- Zabrana podnajma gradskih nekretnina.

ZAPAŽANJA I KOMENTARI

- 1)
HITRO HR - otidite u Ured za gospodarstvo i pokušajte hitro otvoriti poduzeće ili obrt. Upit o nekažnjavanju šalju u Zagreb pa procedura traje i traje.
- 2)
Najveći problem je izvor financiranja poduzetništva - npr. kredit se ne može dobiti ako nema neke hipoteke kao garancije
- 3)
Pod izgovorom novog zapošljavanja sufinancira se otvaranje benzinskih postaja i stranih trgovačkih centara
- 4)
Obrtnici koji su vezani za svoje radno mjesto i slabije se služe internetom nisu nikako informirani o potporama i subvencijama, a obrtničke novine jednom u tri mjeseca nisu nikakvo informiranje. Osmisliti bolju informiranost. Znam sve moguće Vaše odgovore na moj komentar, ali govorim iz iskustva. Nakon 12 sati vlastitog rada nije mi ni do interneta, ni do novina, jedino pregledam svu poštu, a informacije koje će nas educirati uglavnom čujemo prekasno
- 5)
U upitniku nedostaju pitanja o inspekcijskim nadzorima i institucijama po pitanju gore navedenog. Neshvatljivo je da one imaju samo sankcionirajuću ulogu, a kontra nje ne postoje institucije koje će nas educirati da izbjegnemo probleme s istima.



Grad Osijek
Gradsko poglavarstvo

Upravni odjel za gospodarstvo

Kuhačeva 9
31000 Osijek
031 229 277

www.osijek.hr



Poduzetnički inkubator
BIOS d.o.o.

Strossmayerova 341
31000 Osijek

031/20-99-55
www.inkubator.hr



AUDEO
agencija za istraživanje tržišta
i ispitivanje javnog mnijenja

J.J. Strossmayera 341
31000 Osijek

031/ 377-121
www.audeo.hr



Centar za poduzetništvo

Šetalište kardinala F.Šepera 13/2
31000 Osijek

besplatni telefon 0800 345 345
031 283 623
031 283 820
www.poduzetnistvo.org/centar